

Торговля в подземных переходах Москвы будет проводиться по новым правилам.

14.07.2014

Площади для размещения торговых павильонов и рекламных конструкций в подземных переходах будут сдаваться по итогам открытых аукционов.

В частности, уже сейчас перезаключены договоры в 32 подземных переходах на 402 торговых объектах. Об этом заявил заместитель Мэра Москвы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Пётр Бирюков в ходе осмотра Сергеем Собяниным работ по реконструкции подземного перехода «Московский».

«Если когда-то у нас было 1300 киосков, палаток, сегодня осталось около 360. Доведём до 700. Но уровень аренды платной вырос, конечно, в несколько раз», — отметил заммэра.

Плата за аренду была доведена до рыночного уровня — повышена в 11,6 раза.

«Этот уровень не для арендаторов вырос, а просто доход бюджета стал кратно больше», — уточнил Сергей Собянин.

Адрес страницы: <http://rostokino.mos.ru/presscenter/news/detail/1123219.html>

[Управа района Ростокино](#)